

Leia no editorial:
Sete Cestos de Esperança

MENSAGEM NA PÁGINA 2



A história da gastronomia curitibana ganha um novo capítulo...



Conheça o Las Lomas nas páginas centrais.

PROGRAMA VOLTA AO CENTRO TRAZ NOVIDADES IMPORTANTES PARA A CIDADE



LEIA NA PÁGINA 2

RENÊ GARCIA JUNIOR TOMA POSSE NA PRESIDÊNCIA DO BRDE



O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) realizou na manhã desta terça-feira (4) a cerimônia de posse de Renê Garcia Junior como novo diretor-presidente da instituição.

Página 7

TSE: CASSAÇÃO PARA CANDIDATOS QUE USAREM "DEEPPAKES" NAS ELEIÇÕES

O problema são os posts dos adversários. **Página 3**

Lançamento do Programa Facilita Mais

Cultura da confiança e fiscalização...

LEIA NA PÁGINA 6



Editorial**A Multiplicação**

Neste final de ano, nosso editorial traz uma bela reflexão que vale a pena ser compartilhada... A multidão de 5 mil homens, além de mulheres e crianças, O seguia havia três dias, tamanho era o magnetismo e a força de Seus ensinamentos. Seu primo havia sido morto e Ele, entristecido, se retirou para meditar em um local ermo e distante. Todos continuavam a segui-Lo. Profundamente bom e o próprio conceito de solidariedade, recomendou então que se alimentasse o povo, pois apesar das recomendações, não dispersava. O único alimento disponível eram 5 pães e 2 peixes fornecidos por um garotinho. Ele então ordenou ao povo que se sentasse na grama. Tomando os cinco pães e dois peixes e olhando para o céu, ele agradeceu e partiu os pães. Então Ele os deu para os discípulos e eles os deram para o povo. Todos puderam comer e se satisfizeram, restando ainda aos discípulos sete cestos de sobras. "Seguir o Cristo portanto, significa alimentar a multidão, ser solidário, ter a atenção é o cuidado com o próximo. Com certeza aí, amigos, o milagre da multiplicação ocorrerá também através das nossas vidas. Vemos nessa cena da multiplicação dos pães no deserto, uma preparação para a Ceia de Natal que celebraremos com nossas famílias, lembrando daquele que muitas vezes está só sem alimento, doente, aflito. "Voltar o coração para o apelo cristão é se importar, é ação! "Desejo a você leitor, colaboradores e amigos, bem como a nossas famílias, saúde e paz neste Natal e um ano novo mais solidário, de partilha, de multiplicação. Feliz Natal!

Ivo Moscalesky
publicitário, economista, marketeiro, escritor

Novidades no programa Volta ao Centro

Prefeitura reduz impostos em até 100% e vai custear até 50% do retrofit em pacote de R\$ 163 milhões para o Centro

O prefeito Eduardo Pimentel lançou, nesta segunda-feira (10/11), um pacote inédito de incentivos fiscais, construtivos e econômicos para impulsionar a revitalização do Centro. O projeto, que integra o programa Curitiba de Volta ao Centro, prevê investimentos de até R\$ 163 milhões até 2032 para estimular o retrofit de prédios, o restauro de imóveis históricos, a habitação popular e o fortalecimento do comércio e da cultura na região central. A Prefeitura vai reduzir e até zerar impostos, promover remissão de débitos e, por meio de subvenção, custear até 50% dos investimentos em projetos na região.

Haverá também estímulos construtivos com flexibilização de parâmetros urbanísticos e estímulo para aquisição de potencial construtivo.

As medidas, previstas em projeto de lei complementar enviado à Câmara Municipal de Curitiba (CMC), valerão para a região Central, Centro Histórico, parte do São Francisco e entorno da Rodoferroviária.

"Será a maior transformação da história do Centro, o coração da nossa cidade", afirmou o prefeito. "Vamos reduzir e até zerar impostos, dar descontos, além de bancar até metade do valor dos projetos de retrofit. Vamos revolucionar essa região com a parceria entre o poder público e a iniciativa privada", disse o prefeito.

O anúncio foi feito durante a 4ª reunião da Comissão do Programa Curitiba de Volta ao Centro, realizada na sede da Prefeitura, no Palácio 29 de Março, que reuniu representantes do comércio, serviços, entidades representativas do setor de construção, imobiliário e de bares e restaurantes.

O objetivo, ressaltou o prefeito, é revitalizar a área central, estimular o retrofit, o restauro de imóveis históricos, chamados de Unidades de Interesse de Preservação (UIPs), e a habitação popular, além de atrair investimentos privados, pro-



Foto: Pedro Ribas/SECOM

Prefeito Eduardo Pimentel com o vice-prefeito Paulo Martins, secretários e demais autoridades, lança pacote de incentivos fiscais e investimentos para o Centro

mover a sustentabilidade e o uso misto do solo urbano e fortalecer políticas de aluguel social e habitação de interesse social.

Os incentivos fiscais serão concedidos no âmbito do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), Imposto sobre Serviços (ISS) e Imposto sobre Transmissão de Bens Imóveis (ITBI) a projetos de intervenção em imóveis com Unidades de Interesse de Preservação), retrofit de prédios comerciais, para habitação e de uso misto.

A Prefeitura também vai bancar, por meio de subvenção, até 50% dos investimentos em obras de demolição, requalificação e revitalização de imóveis comerciais ou residenciais, de acordo com editais que serão apresentados pela Pars S.A, empresa de parcerias público-privadas do município

Do total estimado, R\$ 133 milhões serão em incentivos fiscais, com redução, isenção e remissão do imposto, e R\$ 30 milhões em subvenções.

"É um conjunto de incentivos e de subvenções robusto, elaborado pela Secretaria de Finanças e a Pars, que tem como foco atrair investimentos da iniciativa privada para, em parceria com o Poder Público, fazer a transformação urbana da região e o desenvolvimento econômico", disse o secretário de Planejamento, Finanças e Orçamento, Vitor Puppi.

Expediente

BATEL NEWS Publicação de **Ivo Moscalesky Grupo de Comunicação Publicidade / Orgânica Soluções Digitais / MaxFi Marketing & TI** - Curitiba PR - Bento Viana 947 Batel; João Pessoa PB - Av. Sen Ruy Carneiro, 556 Tambaú; Sobral CE - Av Dr. Guarany, 1038 / 1092 - Boulevard do Arco. Cnpj 78897410/0001-74 | **Editora:** Jornalista Raissa Mello - E-mail: editorial@batelnews.com.br - Tel.: +55 41 98446-2948 | **Comercial:** Ivo MOSCALESKI - E-mail: comercial@batelnews.com.br - Tel.: 41 99242-0888 | **Tecnologia e desenvolvimento:** Rodrigo Amaral - E-mail: artes@batelnews.com.br | **Diagramação:** Aldemir Batista - Editora Exceuni (41) 99983-3933 | **Impressão:** Press Alternativa (41) 3657-2864

Deepfakes. O perigo de fakenews indetectáveis e a desinformação

Alerta: a Internet cada vez menos confiável...

Imaginando como será a publicidade na corrida presidencial do próximo ano, confesso uma preocupação crescente com a novidade do Sora 2. O recurso não está apenas na maior capacidade de criar, em minutos, um vídeo realista a partir de orientações textuais. Está também em dois outros fatores. Primeiro, o aplicativo não é só um mero executor de tarefas, como o ChatGPT, mas também uma pequena rede social - um clone do TikTok, com a diferença de que todos os vídeos disponíveis ali, sempre curtos e em ritmo acelerado, foram feitos por IA. A plataforma funciona como um feed personalizado, onde é possível passar horas assistindo às produções de outros usuários, além de postar suas próprias criações.

A segunda novidade é que agora o usuário pode escanear seu rosto e sua voz para produzir vídeos protagonizados por si mesmo. Esses avatares são o que a OpenAI vem chamando de cameos. Ao criar o seu, a pessoa pode optar por deixá-lo no modo privado, mas também pode compartilhá-lo com conhecidos e, se quiser, com todo mundo.

É uma aposta no potencial social dessa tecnologia, já que grupos de amigos podem brincar entre si, produzindo vídeos com os cameos uns dos outros. Tudo isso num ambiente em que a facilidade é a regra. Gerar um vídeo, com ou sem cameo, é gratuito e rápido: basta descrever uma ideia com o nível de especificidade desejado, e, dois ou três minutos depois, receber o resultado.

Na versão gratuita do aplicativo, os vídeos encomendados pelo usuário têm duração de até 15 segundos. Já os assinantes Pro da OpenAI, que pagam mensalidade de duzentos dólares (pouco



mais de mil reais), podem criar vídeos de até 25 segundos. É uma rede sob medida para uma geração que não quer expor a própria vida nas redes sociais, mas deseja seguir interagindo. Tamanha facilidade requer uma estrutura colossal de processadores, que consomem energia elétrica e água em proporções muito superiores às do ChatGPT, que já não são pequenas em comparação a outros serviços.

A OpenAI tem feito investimentos para tentar resolver esse gargalo. Em outubro, firmou acordo com a Broadcom, empresa de semicondutores que irá produzir os primeiros chips desenvolvidos pela própria OpenAI, turbinando sua capacidade de processamento. O projeto vai exigir 10 gigawatts de energia por hora, o suficiente para abastecer 8 milhões de domicílios americanos. Um outro acordo semelhante para viabilizar seus serviços via data centers, também na casa dos 10 gigawatts, já havia sido firmado com a gigante da computação Nvidia em setembro. Esse consumo, no entanto, não tem sido acompanhado de iniciativas para a geração de energia na mesma escala. Por isso, a OpenAI tem procurado outros países que aceitem sediar a parte "suja" da operação - isto é, seus

data centers. Um dos locais mais cotados é a Argentina do presidente Javier Milei, onde recentemente foram anunciados planos para a construção dessas estruturas na Patagônia (a aposta é de que, ali, as baixas temperaturas ajudariam no resfriamento das máquinas). A empreitada tem sido criticada pelo desperdício de energia, mas por ora não há qualquer obstáculo travando o caminho das IAs. O governo americano estima que, até 2028, os data centers espalhados por seu território já serão responsáveis por consumir até 12% da energia elétrica do país.

"É bem assustador", diz Pollyana Ferrari, ao comparar a capacidade das novas IAs audiovisuais com a das que conhecíamos até poucos meses atrás. Ela é professora de pós-graduação em tecnologias da inteligência e design digital da PUC-SP e integrante da Rede Nacional de Combate à Desinformação (RNCD), projeto que reúne universidades, agências de checagem, projetos sociais e outras entidades na luta contra as fake news. "Os detalhes, como mãos e orelhas, os cenários, os movimentos e as falas, tudo está realista num ponto em que nossos olhos podem não conseguir distinguir. Me preocupa o fato de que mesmo ferramentas de checagem já possam ser ineficazes."

Exemplo:

FastCompany

29-10-2025 | INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Canal fake criado com o Sora 2 atraiu mais de 20 mil visualizações e interações no YouTube

THE WASHINGTON POST - 10-11-2025

De oito redes sociais, só uma avisa que vídeo gerado por IA é falso

Instrumentos de escrita para desenvolvimento em todas as idades.

www.casadascanetas.com.br
Shopping Crystal - Lj 342
(41) 99169-3366
Rua XV de Novembro, 130 - Centro
(41) 99188-3364

MENSAGEM DE NOSSA SENHORA RAINHA DA PAZ
25 de Outubro de 2025

"Queridos filhos! O Altíssimo, na Sua bondade, confiou-os a mim para guiá-los no caminho da paz. Muitos responderam e rezam, mas há muitas criaturas que não tem paz e não conheceram o Deus do amor. Portanto, filhinhos, rezem e amem, formem grupos de oração para exortar outros a fazerem o bem. Estou com vocês e rezo pela sua conversão. Obrigada por terem respondido ao meu chamado".

Com aprovação eclesial  www.medjugorje.org.br
Grupo de Oração e Caridades Rainha da Paz
@medjugorje_apostoladorpazbr - 41 9 8838-0512

O PALACETE DO BATEL AGORA ABRIGA O LAS LOMAS GASTRONOMIA, UMA EXPLOSÃO DE SABORES, ARTE E CULTURA

O Palacete do Batel sempre despertou curiosidade em curitibanos e turistas. Entre idas e vindas pela Avenida do Batel, nossos olhos são atraídos pelas grades do portão, pelo jardim geométrico que conduz nossos olhares ao fascinante palacete amarelo. E sempre vem à mente as mesmas perguntas: "O que tem neste lugar?", "Qual sua história?", "Como é por dentro?"

Projetado pelo arquiteto René Sandrensky, o Palacete do Batel foi erguido pela construtora de Maurizio Thá entre 1912 e 1914, para a moradia do filho de Bento Munhoz da Rocha, Ildefonso Rocha. Quatro anos se passaram e a residência foi adquirida por Hildebrando de Araújo - comerciante, industrial e chefe político do interior paranaense. Após sua morte, a propriedade foi passada à sua esposa, Leopoldina Conceição de Castro Araújo. O imóvel pertenceu a esta família por cerca de 60 anos. Com o objetivo de preservar o valor artístico, arquitetônico e paisagístico do imóvel, o Palacete do Batel foi tombado pelo Estado do Paraná em 1975.

Em setembro de 2017, a empresa Castelo do Batel Eventos e Promoções do Grupo Lupion locou o imóvel dos atuais proprietários, passando a sediar eventos sociais, empresariais e gastronômicos.

Moysés Lupion Neto, engenheiro agrônomo, pecuarista, empresário, presidente do Conselho da Lupion Administradora de Bens Próprios Ltda., neto do ex-governador Moysés Lupion y Troya, ilustre e imponente figura paranaense, de quem carrega o forte nome, sempre teve o desejo de abrir um espaço gastronômico, e conversava frequentemente a respeito desse



Moysés e Aldenir, sócios diretores do Las Lomas Gastronomia

empreendimento com seus irmãos e sócios Marcelo e Maurício do Amaral Lupion.

Na década de 80, Moysés foi convidado por seu avô para iniciarem uma



criação de bovinos na Província de Carmen de Patagones (Patagônia), extremo sul da Argentina, nos Campos adquiridos na década de 70 pelo seu avô, denominados Casa de Piedra, quando trilhou com seu avô as "rutas de canto rodado", visitando as estâncias e cabanhas argentinas, teve profundo contato com a cultura campeira dos "Gauchos" Argentinos, sendo presenteado por seu avô com clássica obra de José Hernandez - Martin Fierro, para incorporar o espírito dos pampas e da fronteira. Desfrutou nestes dias da singular gastronomia local, conhecendo as parrillas, o "Bife de Chorizo", o "Assado de Tira", o "Ojo de Bife" e as tradicionais "Papas Soufflé". Imergiu na culinária e arquitetura europeia dos clássicos restaurantes de Buenos Aires, localizados nas famosas "Calle Florida" e "Calle Lavalle", como os restaurantes *La Cabaña*, *El Palacio de la Papa Frita*, *La Pipeta* e tantos outros, na companhia de seu saudoso avô Moysés Lupion y Troya, que propor-

cionou estas oportunidades que impactaram profundamente seu apreço e gosto pela culinária.

Assim, com base nessas experiências valiosas, e carregadas de propósito e legado, Moysés já tinha idealizado e arquitetado o que ele queria trazer de inovação, alicerçada em tradição, para a gastronomia curitibana, e de resgatar suas ternas memórias, voltadas a uma visão baseada em tradição, qualidade, elegância e primor! Mas ainda faltava uma peça para que isso se concretizasse.

E como não existe obra do acaso, e sim propósitos que se unem, no dia 5 do mês de abril deste ano, Moysés recebe uma ligação de seu amigo cearense, Aldenir de Souza, conhecido por muitos como "Ceará", dizendo estar indo embora de Curitiba e decidido voltar à sua terra natal. Todavia, ao longo da conversa, Aldenir indagou ao amigo Moysés: "o senhor tem alguma coisa em mente aí pra nós fazermos?". Esse era o sinal para que o projeto fosse colocado em curso.

Moysés e Aldenir são amigos há mais de oito anos. Aldenir, um "Cordon Bleu" de formação natural, com seus vinte e cinco anos de experiência, é um expert na preparação de carnes nobres. Com simpatia, profissionalismo e excelente atendimento aos seus clientes, ele trabalhava em tradicional restaurante curitibano - foi atendendo Moysés que estreitaram a amizade.

A profissão escolhida pelo cearense foi fruto de uma jornada trilhada, com muito esforço, humildade, resiliência e superação. Aldenir cresceu trabalhando com seu pai na pesca, na lavoura e no manejo do gado no árido sertão cearense. Ainda muito novo,

saiu da sua terra natal em busca de uma qualidade de vida melhor. A convite de seu tio Narciso, que trabalhava como maître em um famoso restaurante paulistano (hoje maître no Las Lomas), foi trabalhar na grande metrópole.

Aldenir começou sua saga lavando pratos e alcançou o cargo de gerente do grupo *Rubaiyat* - sendo destacado para trabalhar no afamado Cabanã Las Lilas (do Grupo Rubaiyat), um dos melhores restaurantes do conhecido Puerto Madero na cidade de Buenos Aires, para aprender a língua espanhola, ter maior contato com a cultura



Aldenir, o Ceará, comanda o salão e a cozinha

portenha, aprendendo com primor o preparo das tradicionais papas soufflé, para então assumir o desafio a ele conferido: Abrir a filial do restaurante *Rubaiyat* em Madrid (Espanha). Tendo cumprido com êxito o desafio a ele confiado, após 1 ano, retornou ao Brasil e, logo em seguida, decidiu dar um novo rumo à sua vida, escolhendo Curitiba como destino. Já em solo paranaense, Aldenir iniciou nova trajetória, sempre na gastronomia, e por dezessete anos trabalhou em prestigiado restaurante curitibano.

Deste encontro, de Moysés e Aldenir, o desejo compartilhado por ambos de

abrir um restaurante especializado em carnes nobres bovinas, com o estilo das grandes "Parrillas Argentinas", e com o apoio integral de seus irmãos Marcelo e Maurício, nasce o Las Lomas Gastronomia, em nobre local que tem como endereço o Palacete do Batel (Avenida do Batel, 1.387 - reservas: (41) 99543-3631 | @laslomasbrasil).

VENHAM CONHECER O LAS LOMAS GASTRONOMIA! VIVENCIE A UNIÃO ENTRE SABOR, HISTÓRIA, CULTURA E TRADIÇÃO.

O PALACETE DO BATEL AGORA ABRIGA O LAS LOMAS GASTRONOMIA

LAS LOMAS

PALACETE DO BATEL

Restaurante especializado em carnes nobres bovinas



SÓCIOS DO LAS LOMAS GASTRONOMIA: ALDENIR E MOYSÉS (AO CENTRO), LADEADOS POR MAURÍCIO E MARCELO.

Reservas pelo direct e whatsapp

📍 laslomasbrasil 📞 (41) 99931-2896 📍 Avenida do Batel, nº 1387 - Batel, Curitiba - PR

Facilita Mais Curitiba. Confiar e Fiscalizar!

Curitiba deu um novo passo para se consolidar como a capital mais amigável aos negócios no Brasil. O prefeito Eduardo Pimentel assinou, nesta terça-feira (11/11), no Palácio 29 de Março, o decreto número 2.350, que estabelece o Facilita Mais.

Com o projeto, o número de atividades classificadas como de baixo risco para abertura de empresas vai quase dobrar em Curitiba, passando de 606 para 1.200 categorias empresariais dispensadas de alvarás e licenças para operar.

"Curitiba está mostrando ao Brasil que é possível simplificar, inovar e gerar oportunidades para quem quer empreender. O Facilita Mais Curitiba é um incentivo ao desenvolvimento e à geração de empregos. Já somos a capital mais rápida na abertura de empresas e com esse decreto vamos avançar, atraindo mais investimentos para nossa capital", destacou o prefeito Eduardo Pimentel.

Entre os novos setores contemplados estão transportes, serviços postais, instituições financeiras, construção civil e educação. O decreto também traz avanços para empresas classificadas como de médio risco, permitindo a emissão automática do alvará logo após a criação do CNPJ, sem exigências prévias. As medidas do decreto entram em vigor em fevereiro de 2026, após as adaptações necessárias do sistema de cadastramento de empresas.

LIBERDADE ECONÔMICA

O novo decreto regulamenta a Lei de Liberdade Econômica (13.874/2019), considerada um marco para a desburocratização e modernização do ambiente de negócios. Com ele, empresas enquadradas como de baixo risco podem iniciar as operações imediatamente após a consulta de viabilidade e autode-



claração, sem a necessidade de licenças sanitárias, ambientais ou do Corpo de Bombeiros.

LIDERANÇA

Com a ampliação, Curitiba assume o primeiro lugar do país no Ranking Nacional de Dispensas de Alvarás e Licenças, elaborado pelo Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte.

No último levantamento, referente ao primeiro trimestre de 2025, a capital paranaense ocupava a sétima posição entre as capitais brasileiras. Agora, não apenas supera as demais capitais, como também ultrapassa Pinhalzinho (SC) - que estava no topo do ranking nacional, com 1.129 atividades de baixo risco. Curitiba também supera o Estado do Paraná, que tem 975 atividades enquadradas.

O projeto, liderado pela Secretaria de Planejamento, Finanças e Orçamento e Secretaria Municipal de Desenvolvimento

Econômico e Inovação, envolveu a participação de várias secretarias, entre elas de Saúde, Meio Ambiente e Urbanismo. "A burocracia para abertura de empresas sempre foi um entrave para o empreendedorismo brasileiro e uma das principais reclamações de quem queria abrir um negócio. O poder público precisa ser um indutor do empreendedorismo e é o que estamos fazendo, com sucesso, aqui em Curitiba", diz o secretário de Planejamento, Finanças e Orçamento, Vitor Puppi, que ressaltou que isso só é possível porque o município tem responsabilidade fiscal.

"Se nós estamos avançando, se nós estamos planejando, se nós estamos com realizações já o primeiro ano de governo, é porque o prefeito e essa gestão têm um compromisso muito sério com a pauta de equilíbrio e responsabilidade fiscal. Sem isso, não se planeja, sem isso, nós não temos condições de fazer nada", completou Puppi.

Segundo o vice-prefeito e secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação, Paulo Martins, essa iniciativa é prova de desenvolvimento econômico de verdade, com coragem, eficiência e resultado para quem quer crescer e fazer a cidade prosperar.

"O Facilita Mais é uma virada de chave na forma como o poder público enxerga quem empreende. Estamos dizendo, com todas as letras, que aqui o empreendedor é bem-vindo e que a Prefeitura confia nas pessoas que geram trabalho, renda e oportunidades. Enquanto muitos ainda falam em simplificação, Curitiba faz. Colocamos nossa cidade no topo do Brasil em desburocratização. Eu quero que Curitiba se torne a cidade mais rica do Brasil, um lugar onde as pessoas sonhem, prosperem, sejam felizes e sobretudo livres, que é o grande sentido da vida", afirmou Martins.

SEU PÚBLICO A UM CLIQUE DE DISTÂNCIA



Guia de Compras

O jornal Bate!News é o único jornal de bairro atuante em Curitiba, numa região que compreende **75% da renda** da cidade. Construído através de **Engajamento**, ao longo de **25 anos** ininterruptos de circulação dirigida.

Google Analytics:

- *Visão geral:*

- Data: 01/11 a 30/11

- Visitas: 2.541.919

- Páginas vistas: 10.167.676

- *Demografia:*

- Idade: 18-24 (30,1%), 25-34 (25,5%), 35-44 (20,5%), 45-54 (15,1%), 55+ (8,8%)

- Gênero: Masculino (51,2%), Feminino (48,8%)

- *Comportamento:*

- Tempo de sessão: 2 minutos e 30 segundos

Kantar IBOPE Media:

- *Visão geral:*

- Data: 01/11 a 30/11

- Audiência: 305.919

- Cobertura: 94,2% da classe AB em Curitiba

Leia no



Reserve agora o seu espaço. ☎ (41) 99242-0888

Siga a gente em nossas redes



Renê Garcia Junior toma posse na presidência do BRDE

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) realizou na manhã desta terça-feira (4) a cerimônia de posse de Renê Garcia Junior como novo diretor-presidente da instituição. Ele até então ocupava o cargo de diretor vice-presidente do BRDE e sucede Ranolfo Vieira Júnior, do Rio Grande do Sul, que agora passa a ocupar o cargo de diretor de Operações.

A governança do BRDE é estruturada de forma colegiada, envolvendo os três estados do Sul - Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. A presidência é rotativa. Essa estrutura garante que as decisões estratégicas do banco estejam alinhadas com as políticas públicas estaduais, promovendo uma visão integrada de desenvolvimento.

O modelo permite que o BRDE atue como um catalisador de investimentos em áreas prioritárias como inovação, sustentabilidade, infraestrutura e apoio a micro, pequenas e médias empresas, ampliando sua presença de forma equilibrada em toda a região Sul.

Renê Garcia Junior passou a atuar no BRDE em 2023 como diretor de Operações após ocupar o cargo de secretário estadual da Fazenda do Governo do Paraná. Na posse, ele destacou os desafios da economia e a importância de preparar o banco para apoiar e incentivar empresas.

"Temos que nos preparar para de alguma forma incentivar e apoiar essa nova economia que está chegando, com empresas mais dinâmicas, muita tecnologia e um olhar sustentável", afirmou. Ele também ressaltou o compromisso de fortalecer a imagem e a estrutura financeira do banco. "Vamos fazer do



Foto: Divulgação/BRDE

Renê Garcia Junior toma posse na presidência do BRDE

BRDE uma instituição cada vez mais respeitada e, se possível, mais capitalizada."

A posse foi marcada por homenagens ao ex-presidente Ranolfo Vieira Júnior, reconhecido por sua visão estratégica e capacidade de comunicação. "Vai ser uma grande dificuldade suceder Ranolfo. Ele tem brilho no olhar e brilho no dizer", disse Renê.

Renê também compartilhou aspectos de sua trajetória pessoal e profissional, revelando sua admiração pelo mundo acadêmico e lembrando que iniciou seus estudos aos 16 anos na Fundação Getúlio Vargas (FGV), onde também concluiu o mestrado e doutorado em Economia. Com sólida formação e ampla experiência em políticas públicas voltadas ao desenvol-

vimento regional, Renê é um dos principais pensadores econômicos do Brasil.

Nos três estados do Sul, o BRDE liberou aproximadamente R\$ 6 bilhões em contratos em 2024. O número total de contratos avançou 75%, com as micro e pequenas empresas e os produtores rurais sendo os segmentos de maior crescimento.

Para atender a demanda crescente por projetos alinhados à agenda da sustentabilidade e para fortalecer a inovação, o BRDE vem aprimorando a sua política de diversificação de funding. Neste sentido, o banco segue ampliando suas operações com instituições financeiras mundiais, como no caso da nova operação com a Agência Francesa de Desenvolvimento (AFD), no valor de 120 milhões de euros, destinados a projetos com foco prioritário de alto impacto em favor do meio ambiente e do clima.

Outro mecanismo que se consolidou nos anos recentes foi o acesso ao mercado de capitais. No mês passado, o BRDE alcançou R\$ 1,16 bilhão em captação via títulos de renda fixa. O banco foi a primeira instituição no Brasil a emitir LCDs - Letras de Crédito do Desenvolvimento, em novembro do ano passado, alcançando em apenas uma semana o limite de emissões permitido pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), com R\$ 266,5 milhões captados. O BRDE também opera através de Letras de Crédito do Agronegócio (LCAs), que ultrapassaram os R\$ 350 milhões no segundo semestre do ano passado, assim como por intermédio de Recibo de Depósito Bancário (RDB).

Irriga Paraná.

Financiamento para um futuro mais produtivo.

O BRDE destina, inicialmente, R\$ 41,8 milhões para impulsionar a irrigação no Paraná, garantindo mais segurança para os produtores. Por meio do programa BRDE PROMOVESUL, o financiamento viabiliza tecnologia e eficiência no uso da água, fortalecendo a produção agrícola e a renda no campo. Conheça alguns benefícios:

- » Carência e parcelamento facilitado
- » Crédito a partir de R\$ 450 mil pelo BRDE ou via cooperativas parceiras
- » Taxa reduzida

Saiba mais e solicite seu financiamento:

- ✉ brdepr@brde.com.br
- ☎ (41) 99234-4575
- 🌐 brde.com.br

O banco da Região Sul



CRÉDITO PARA INOVAR E DESENVOLVER.



COMER, COMPRAR E BRINDAR A VIDA.

O melhor lugar para você unir a **boa gastronomia** com **cultura & arte** é aqui, no **Shopping Novo Batel**.



45
anos

Shopping
Novo Batel