

BATEL NEWS

Curitiba - Ano 2 - Edição 18 - Setembro.2025

FELIZ DIA DAS CRIANÇAS

Salve
12 de outubro
de 2025



Dia da Árvore, em foto e poesia!

Para comemorar o Dia da Árvore, nada melhor que lembrarmos do nosso querido pinheiro araucária numa brilhante e atual poesia sobre o medo da extinção.



ARAUCÁRIA

(Madalena
Ferrante Pizzatto)

Solitária à beira da estrada,
conheço a alvorada dourada
e conheço o lilás do crepúsculo.
Conheço também gente insensata,
e a crueldade do ser humano,
que feriu, sangrou e matou a mata.
Com o machado e uma motosserra
deu um fim no verde desta terra.

Enquanto o vento rasga a neblina,
galopa triste pela campina,
uma névoa envolve-me ao léu.
Solitária, em silêncio
e com tristeza, olho para o céu.
No topo, meus galhos recobertos,
com firmeza, atravessam o ar.
E com os meus braços abertos,
peço a Deus pela minha floresta,
que preserve o verde que ainda resta.

Curitiba a um passo do Oscar?



GIMI Innovation Awards, um reconhecimento internacional concedido pelo Global Innovation Management Institute (GIMI) e considerado o "Oscar da Inovação". **PÁGINA 3**

Distrito de Mídia na Praça Zacarias

Uma elegância para o estilo de vida
curitibana ou poluição visual. **PÁGINA 3**



evitalização e O



Curitiba em ação

Valorização e melhoria
da infraestrutura dos bairros

Conheça o programa que prepara Curitiba para as próximas décadas e promove um salto na infraestrutura urbana.

PÁGINA 2

Um caso de família



Como as relações familiares enriquecem a existência tornando momentos difíceis até divertidos.

EDITORIAL - PÁGINA 2

Carinho Impresso... até os mais jovens reconhecem



Tendência de exclusividade. Muito mais do que papel, a experiência tátil aumenta a confiabilidade por documentar os fatos na região de circulação, valorizando você.

LEIA MAIS NA PÁGINA 5

Editorial

"O que é a elegância senão uma notável... discrição?"

Hoje, mais cedo, num final de tarde maravilhoso, ao acaso, passei pela irmã que aguardava a minha mãe em compras, num contexto que me fez lembrar das fábulas de Mil e Uma Noites no oriente distante.

Com uma recente cirurgia na coluna e empreendendo esforços para além da recuperação física, a material, típica da proposta de capitalismo selvagem oriundo de camadas e mais camadas de imperialismo nos países subdesenvolvidos. Voltava a pé do parque Barigui, numa última tentativa de exaurir meus esforços do dia ao visitar a padaria Nema, que fica ao lado da casa de minha mãe, para a renovação de um contrato e o recebimento do jus necessário para, entre outras brevidades necessárias, o remédio prescrito.

Surpreso ao encontrá-la num happy hour bem atípico, em pleno desaniversário, dentro do precioso BMW M7, numa expressão lambuzada de tâmaras, delícias estas que afetavam a plena pronúncia e dicção num balbuciar: "aceita uma??"

Automaticamente me atrevi num movimento contrário já que minhas prioridades, como expliquei anteriormente, se viam tratar por uma noção de urgência quase extrema.

Numa sempre vã tentativa, expliquei:



"puxa, acabou meu remédio e hoje já fui ao limite" lembrando que a minha primeira excursão OOH, (Out Of Home), havia sido às 7 da manhã. Muito bem, entre uma tâmara e outra, supus ter ouvido alguns impropérios típicos mas, relevei, uma vez que estava atrasado para a finalmente última reunião do dia.

Reunião concluída, liguei novamente para tentar localizar a minha mãe, já que qualquer medicação necessária dependia da referida reunião ou, em último caso, da gentileza materna de me emprestar o numerário correspondente. Possivelmente a exorbitância de tâmaras ainda perdurava e a pompa sultanesca também, pois ouvi grunhidos que sugeriam desligar rapidamente o telefone.

Mais tarde, pude comprovar a atitude e o cenário quando ambas, mãe e irmã, me contemplaram com o remédio prescrito numa breve visita.

Umás queridas!

PARABÉNS DOBRADO!

Eduardo Pimentel lança o Programa de Revitalização e Obras - PRO Curitiba

O prefeito Eduardo Pimentel apresentou, na segunda-feira (22/9), às 14h, no Salão Brasil da Prefeitura de Curitiba, o maior programa de revitalização e obras da história da capital, o PRO Curitiba. Com investimentos de mais de R\$ 6 bilhões, o programa engloba obras em andamento e previstas para serem executadas ao longo da gestão, até 2028.

São intervenções em áreas essenciais como mobilidade urbana, macrodrenagem, iluminação pública, saúde, educação, habitação social, trânsito e segurança. O PRO Curitiba inclui obras estratégicas em grandes obras viárias, tais como o Projeto Novo Inter 2 e o BRT Leste-Oeste, além de ações fundamentais para a prevenção a enchentes, construção de



novas moradias, iluminação pública, construção e ampliação de espaços públicos, entre eles unidades de saúde e Centros Municipais de Educação Infantil (CMEIs), além de investimentos na zeladoria urbana para a valorização e melhoria da infraestrutura dos bairros.

O programa representa um marco nos investimentos em infraestrutura e serviços públicos, preparando Curitiba para as próximas décadas e promovendo um salto na infraestrutura urbana. A ci-

dade tem conseguido realizar amplos investimentos, combinando recursos próprios com financiamentos estaduais, nacionais e internacionais, por conta da sua saúde fiscal.

Na semana passada, a prefeitura recebeu o prêmio Capacidade de Pagamento (Capag) A+, concedido pelo Tesouro Nacional, que reconhece municípios com nota máxima em gestão fiscal e também na qualidade das informações contábeis e fiscais.

Expediente

BATEL NEWS Publicação de Ivo Moscalesky Grupo de Comunicação Publicidade / Orgânica Soluções Digitais / MaxFi Marketing & TI - Curitiba PR - Bento Viana 947 Batel; João Pessoa PB - Av. Sen Ruy Carneiro, 556 Tambaú; Sobral CE - Av Dr. Guarany, 1038 / 1092 - Boulevard do Arco. Cnpj 78897410/0001-74 | **Editora:** Jornalista Raissa Mello - E-mail: editorial@batelnews.com.br - Tel.: +55 41 98446-2948 | **Comercial:** Ivo MOSCALESKI - E-mail: comercial@batelnews.com.br - Tel.: 41 99242-0888 | **Tecnologia e desenvolvimento:** Rodrigo Amaral - E-mail: artes@batelnews.com.br | **Diagramação:** Aldemir Batista - Editora Exceuni (41) 99983-3933 | **Impressão:** Press Alternativa (41) 3657-2864

AS MATÉRIAS NÃO ASSINADAS SÃO DE RESPONSABILIDADE DE SEUS AUTORES

Instrumentos de escrita para desenvolvimento em todas as idades.

www.casadascanetas.com.br
Shopping Crystal - Lj 342
(41) 99169-3366
Rua XV de Novembro, 130 - Centro
(41) 99188-3364

Medjugorje: Mensagem de Nossa Senhora Rainha da Paz por meio de Marija Pavlović-Lunetti, 25 de Setembro de 2025

"Queridos filhos! Que este seja um momento de oração pela paz. Obrigada por atenderem ao meu chamado."

Com aprovação eclesialística www.medjugorje.org.br
Grupo de Oração e Caridades Rainha da Paz
@medjugorje_apostoladorpazbr - 41 9 8838-0512

Curitiba rumo ao Oscar

Os vencedores do GIMI Awards 2025 (Roma , Itália) ainda não foram anunciados oficialmente

Curitiba está entre os finalistas em uma categoria, concorrendo com a Polícia de Dubai e os Emirados Árabes, e a cidade de Curitiba foi premiada no Connected Smart Cities 2025 como melhor ecossistema de inovação do país, um prêmio que foi entregue em 24 de setembro de 2025, em São Paulo. A premiação ocorrerá no Rio de Janeiro em novembro próximo.

Estamos entre as 3 finalistas na categoria Entidade Governamental Mais Inovadora, com a Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação.

Curitiba foi a única cidade do Brasil a receber, nesta quarta-feira (24/9), em São Paulo, o Selo CSC Diamante em Ecossistema de Inovação. A premiação foi entregue durante o Connected Smart Cities 2025, no Expo Center Norte, evento que discutiu temas como mobilidade, sustentabilidade, saneamento, transformação digital e participação social.

O Selo Diamante é o reconhecimento máximo concedido pela plataforma multidimensional Connected Smart Cities, em parceria com a Exxas, consultoria com experiência em estruturar processos de inovação para governos e empresas.

Para o prefeito Eduardo Pimentel receber o Selo Diamante no Connected Smart Cities é motivo de grande orgulho para Curitiba.

"Esta conquista mostra que nossa cidade é referência nacional em inovação e que o Vale do Pinhão é um exemplo de como o poder público, a iniciativa privada, as universidades e a sociedade civil podem trabalhar juntos em favor do desenvolvimento. Curitiba segue firme em seu propósito de ser uma cidade inteligente, inovadora e preparada para o futuro", afirma o prefeito.

Nesta edição, 50 municípios brasileiros foram avaliados e classificados em cinco níveis de desempenho em práticas de governança tecnológica: Aspirante, Bronze, Prata, Ouro e Diamante. Somente Curitiba recebeu o Diamante.



Segundo o vice-prefeito e secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação, Paulo Martins, o prêmio mostra a força do ecossistema de inovação da capital.

"Curitiba está colhendo os frutos de um trabalho consistente de incentivo à inovação e à transformação digital. O Selo Diamante confirma que estamos no caminho certo, construindo políticas públicas que unem eficiência, transparência e participação social", afirmou.

O presidente da Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação, Dario Paixão, participou do evento e destacou a relevância da conquista.

"O Selo CSC valoriza as cidades que avançam na governança de seus ecossistemas de inovação. O Vale do Pinhão foi o único a receber o nível máximo de reconhecimento porque fomenta os negócios de Curitiba com práticas consolidadas de colaboração e transparência, por meio da quádrupla hélice (poder público, iniciativa privada, academia e sociedade civil), alinhadas às tendências globais de inovação e sustentabilidade." disse. A avaliação dos municípios considerou seis eixos temáticos: Políticas e Es-

tratégias de Inovação; Participação e Colaboração das Hélices; Transparência e Acesso à Informação; Cultura da Inovação; Ambientes de Inovação; e Resultados de Inovação.

No ranking nacional de cidades inteligentes, Curitiba ficou em primeiro lugar em um dos eixos avaliados: tratamento de resíduos sólidos, água e esgoto. A cidade também recebeu o Selo Ouro para cidades inteligentes.

EXPECTATIVA PARA O OSCAR DA INOVAÇÃO

Com o Selo Diamante, Curitiba amplia as expectativas para o Gimi Awards, considerado o Oscar da Inovação, que será entregue em 7 de novembro, no Rio de Janeiro.

A capital é finalista Top 3 e vai concorrer com a Polícia de Dubai e com o Ministério de Energia e Infraestrutura dos Emirados Árabes na categoria Entidade Pública Mais Inovadora.

Curitiba inscreveu a Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação na premiação promovida pelo Global Innovation Management Institute (GIMI), de Cambridge, Estados Unidos. A empresa Klabin, do Paraná, também é finalista, na categoria Projeto Mais Inovador no Setor Privado.

Durante o Connected Smart Cities, o presidente da Agência Curitiba, Dario Paixão, participou do Workshop Temático sobre Inteligência Artificial, que discutiu os impactos, oportunidades e riscos da adoção de IA generativa no setor público. O debate tratou de transparência, automação de processos e relacionamento com o cidadão.

Também participaram Newton Neto, diretor de Parcerias da Google, Henrique de Oliveira Miguel, secretário de Ciência e Tecnologia para Transformação Digital do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, e João Vasconcelos, especialista sênior em Governança e GovTech no Banco Mundial.

Times Square na Praça Zacarias

A Prefeitura de Curitiba anunciou um projeto para transformar a Avenida Marechal Deodoro, no centro da cidade, em uma versão brasileira da Times Square!

O "Distrito de Mídia" terá 592 metros de extensão na avenida, entre a Travessa da Lapa e a Rua Desembargador Westphalen. O objetivo é permitir a instalação de grandes telões e letreiros luminosos nas fachadas dos edifícios, revitalizando a área e tornando-a um polo de atração semelhante a locais icônicos como a Times Square, em Nova York, a Tra-



falgar Square, em Londres, e o Shibuya Crossing, em Tóquio.

A iniciativa busca equilibrar inovação urbana com

qualidade de vida, estimulando o turismo, o comércio local e a geração de empregos. O projeto prevê até 20 mil m² de espaço potencial para publicidade, com controle de intensidade luminosa para evitar incômodos aos moradores e frequentadores. Empresas interessadas deverão obter alvarás específicos e seguir normas de segurança e preservação do patrimônio histórico. A administração municipal espera que o "Distrito de Mídia" se torne um indutor da revitalização do centro de Curitiba, promovendo desenvolvimento econômico e cultural na região.

Linguagem Curitibana, impossível imitar

Dois milhões e meio de visualizações mensais



INCRÍVEL

Imagina encontrar a seu lado alguém idêntico a você?

Um caso curioso ocorrido em um voo entre Londres e Galway ganhou repercussão mundial. Neil Douglas embarcou sem imaginar que encontraria sentado ao seu lado alguém quase idêntico a ele.

Robert Stirling, até então um completo desconhecido, possuía os mesmos traços de rosto, uma barba parecida e até o mesmo estilo de cabelo.

O encontro, registrado em foto e compartilhado nas redes sociais, viralizou e levantou debates sobre os chamados "doppelgängers" - indivíduos sem parentesco que, por coincidência ou fatores genéticos, apresentam semelhanças impressionantes.

O episódio ilustra como a genética e a limitação de certas variações físicas podem gerar pessoas que parecem cópias umas das outras.

Fonte: Reportagens internacionais sobre o caso Neil Douglas e Robert Stirling



- **AUDIÊNCIA ESTIMADA:**
305.919 pessoas
- **CRESCIMENTO:**
4,8% em relação a agosto
- **COBERTURA DA CLASSE AB:**
94,2% da Classe AB em Curitiba
- **VISUALIZAÇÕES ESTIMADAS:**
2.541.919
- **DATA DE APURAÇÃO:**
Setembro de 2025

**ANUNCIE NO
BATELNEWS
CURITIBA.**

**COBERTURA
TÉCNICA TOTAL
NO PÚBLICO AB**

**Média de 8 acessos
por indivíduo.**

**VOCÊ GOSTARIA
DE SABER MAIS?
(41) 99242-0888**

Fontes dos Dados:

- **Google Analytics (dados internos):** fornece dados sobre visualizações, sessões e outros indicadores de desempenho do site.
- **Kantar IBOPE Media (pesquisas de mercado):** fornece dados sobre audiência, alcance e perfil do público do site.
- **Portal da Câmara Municipal de Curitiba (dados demográficos):** fornece dados sobre população, idade, sexo e outros indicadores demográficos da cidade.
- **TV FOCO (pesquisas de mercado):** fornece dados sobre audiência, alcance e perfil do público do site.

Essas fontes fornecem dados confiáveis e atualizados sobre a audiência do BatelNews em Curitiba.

Se precisar de mais informações, basta perguntar!

BatelNews Curitiba, opinião curitibana/ contatos:
Link para o midiakit
<https://www.instagram.com/p/DOgrJDIE8XA/?igsh=eWx4OW85N3ZwN29u>

Tiragem de 3.000 exemplares em circulação dirigida . consulte a distribuição no kit

Alta Coquetelaria

Ter - Qua: 19h às 23h | Qui - Sáb: 19h às 01h

@continentalbatel (41) 99901-5719

Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 943
Centro - Curitiba - PR



COCKTAILS

CONTINENTAL

O seu jornal impresso, carinho nas mãos



Como o jornalista e consultor Eduardo Tessler ao Meio & Mensagem sugere: o jornal deixou de ser um produto de massas para se tornar algo mais desejável.

- Poucas e boas páginas. Menos assuntos, mas mais profundos, explica Tessler.

Afinal, o comportamento do público mudou com o acesso às novas tecnologias.

O imediatismo e as notícias urgentes estão a um toque, no celular. Mas aquele conteúdo mais elaborado, aquela diagramação bem trabalhada, aquela leitura prazerosa e aprofundada - em tudo isso a mídia impressa ainda é referência.

É nesse sentido que está sendo construído o futuro do jornal impresso e para o qual os veículos impressos caminham. São produtos premium nas mãos do leitor, tanto em qualidade de acabamento quanto de conteúdo.

- O impresso ganha nova vida, objetivo diferente, a possibilidade de agregar valor a um público muito especializado, complementa Tessler.

A mídia impressa é um dos meios de comunicação de massa mais antigos da humanidade. Mas essa história que começou em 1609, com o primeiro jornal impresso, na Alemanha, ainda tem muitos capítulos pela frente.

A seguir, confira opiniões e dados que mostram por que o jornal continua sendo relevante para o público - e a importância desse meio para a comunicação das marcas. Aproveite!

QUAL É O FUTURO DO JORNAL IMPRESSO?



Com a ascensão do digital, uma grande pergunta que paira sobre os meios de comunicação diz respeito ao futuro do jornal impresso.

Primeiramente, esse não é o fim dele. Pelo contrário, é um novo começo, uma repaginação.



Mas essa não é a única razão para confiar na resiliência da mídia impressa. São os próprios leitores que veem no jornal um meio indispensável em nossa sociedade.

O PERFIL DO LEITOR DE JORNAL NO BRASIL

Como a Kantar destacou, a mídia impressa tem um alto nível de confiança entre os públicos mais jovens. E aí se esconde uma informação que pode surpreender alguns: o jornal atrai leitores de todas as idades, incluindo uma considerável parcela de pessoas abaixo de 34 anos.

Ou seja, o jornal impresso não tem nada de ultrapassado e continua se renovando também em termos de perfil do leitor.

Dados do Target Group Index, referentes a quase 2 milhões de leitores de jornal pelo Brasil, mostram como esse perfil é bem distribuído entre várias idades, aqui vale lembrar que só em Curitiba, o jornal Batel-News tem quase um milhão e meio de visualizações mensais

O impresso é para a elite da elite.

FAIXA ETÁRIA DOS LEITORES DE JORNAL:

- 12 a 19 anos: 7%
- 20 a 24 anos: 9%
- 25 a 34 anos: 21%
- 35 a 44 anos: 19%
- 45 a 54 anos: 20%
- 55 a 64 anos: 16%
- 65 anos ou mais: 9%

Percebemos, então, um índice de 37% de leitores abaixo dos 35 anos, e um percentual constante entre os 25 e 54 anos.

Outra distribuição equilibrada se dá com relação ao gênero do público da mídia impressa. Tanto em nível nacional, segundo o Target Group Index, quanto em Santa Catarina, nos jornais da NSC, a distribuição é de 53% de leitores e 47% de leitoras.

Já a análise das classes econômicas nos permite entender melhor a busca por produtos mais sofisticados na mídia impressa. A maioria do público (65%) pertence às classes A e B, enquanto 32% estão na C e apenas 3% na D.

Resumindo, o jornal tem se rein-

ventado para manter sua forte relação de confiança com o público, atendendo a um perfil de leitor com elevado poder aquisitivo que está em constante renovação. Para conhecer agora as oportunidades de inserir sua marca nos jornais da NSC e fortalecer a imagem do seu negócio, baixe o nosso midiakit do site.

O JORNAL IMPRESSO É CAMPEÃO DE ATENÇÃO EXCLUSIVA

Quando o assunto é foco do público, a mídia essencial mais antiga ainda é imbatível em comparação com a TV, rádio e digital.

De acordo com a Pesquisa Brasileira de Mídia, a atenção em cada um desses meios de comunicação é dividida em diferentes níveis. Enquanto assistem à televisão, por exemplo, as pessoas citam fazer outras atividades simultâneas:

- 35% comem alguma coisa
- 28% usam o celular
- 24% conversam com outra pessoa
- E assim por diante
- Com a rádio vemos algo parecido:
- 37% fazem atividades domésticas
- 17% comem algo
- 17% usam o celular
- Etc.

Quem está na internet:

- 21% comem alguma coisa
- 20% conversam
- 19% assistem à televisão
- Etc.

Já a atenção ao jornal é muito mais focada:

- 12% comem
- 10% usam o celular
- 9% conversam
- Etc.

Note que nem sempre dividir a atenção é algo ruim. Por exemplo, o caso de ver TV e acessar a internet ao mesmo tempo representa uma enorme oportunidade de fazer campanhas crossmídia na sua comunicação.



**SUR
PRE
SAS**



**DI
VER
SÃO**



25/OUT
**HA
LLO
WEEN**

**Venha brincar com a gente
dias 04, 11 e 25
de outubro, a partir das 14h!**
Veja a programação em nossas redes sociais.



Shopping
NovoBatel

BRDE compartilha modelos de PPPs em fórum nacional de cidades inteligentes

Existem dois tipos de contratos de Parcerias Público-Privadas que tem por objetivo impulsionar o desenvolvimento econômico e social, especialmente em áreas como infraestrutura hídrica, atrair investimento e ainda alcançar a eficiência da livre concorrência para o setor público.

CONCESSÃO PATROCINADA: O Estado paga uma parte da remuneração ao parceiro privado, complementando o valor pago pelo usuário, que paga a outra parte da tarifa.

CONCESSÃO ADMINISTRATIVA: A remuneração é paga integralmente pela administração pública ao longo do contrato, sem envolvimento do usuário direto na receita do projeto

VEJA SÓ:

A trajetória do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) na modelagem e leilões de parcerias público-privadas (PPPs) estará presente no Cidade CSC 2025, que inicia nesta terça-feira (dia 23/9), na capital paulista. Considerado o maior evento de cidades inteligentes da América Latina, o



Connected Smart Cities 2025 - São Paulo, é o maior evento de cidades inteligentes da América Latina

encontro tem por objetivo compartilhar soluções inovadoras e debater o futuro do desenvolvimento urbano com mais sustentabilidade e inclusão. Além de participar de dois painéis da programação, o BRDE é um dos patrocinadores do Cidade CSC 2025 e terá estande próprio no Expo Center Norte, para onde são aguardados mais de oito mil visitantes.

Com o tema "Parcerias com impacto: como alinhar projetos de PPPs aos interesses da cidade e do cidadão", o painel marcado para quarta-feira (dia 24/9), a partir das 14 horas, terá a participação do gerente-adjunto de Planejamento -Parcerias do BRDE, Matheus Camboim.

O debate no Palco 16 do Pavilhão Vermelho abordará a importância em garantir que os projetos vinculados aos serviços essenciais gerem impacto social e estejam alinhados aos objetivos de desenvolvimento sustentável da cidade.

LEILÕES

Já na quinta-feira (dia 25/9), nos mesmos local e horário, será a vez do chefe do Departamento de Parcerias e Inovação do banco, Marcelo do Canto, integrar o time de painelistas convidados para discutir as experiências bem-sucedidas de municípios que concluíram os leilões de PPPs na Bolsa de Valores B3. É o caso dos municípios de Santa Maria e Sapiranga, cujos projetos para modernização do sistema de iluminação pública nas duas cidades tiveram a modelagem liderada pelo

BRDE. A conclusão dos leilões representa investimentos na ordem de R\$ 346 milhões.

INOVAÇÕES

Atualmente, o banco trabalha na modelagem de futuras PPPs de iluminação pública já com o conceito de cidades inteligentes. Além de uma completa modernização do sistema para assegurar maior eficiência e bem-estar à população local, os projetos para as prefeituras de Alvorada e Tramandaí deverão incluir uma série de soluções de transformação digital, como videomonitoramento, sistema de gestão da mobilidade urbana, sensores de monitoramento ambiental e alertas para riscos climáticos, semáforos inteligentes, bem como fibra ótica conectando prédios públicos e pontos de acesso Wi-Fi gratuito.

Cidade CSC 2025 contará com mais de quinhentos palestrantes distribuídos em mais de 25 palcos simultâneos.

O encontro reunirá em um mesmo espaço quatro grandes eventos para debater o futuro das cidades: Connected Smart Cities, Air Connected, Parque da Mobilidade Urbana e CSC GovTech.

Irriga Paraná.

Financiamento para um futuro mais produtivo.

O BRDE destina, inicialmente, R\$ 41,8 milhões para impulsionar a irrigação no Paraná, garantindo mais segurança para os produtores. Por meio do programa BRDE PROMOVESUL, o financiamento viabiliza tecnologia e eficiência no uso da água, fortalecendo a produção agrícola e a renda no campo. Conheça alguns benefícios:

- » Carência e parcelamento facilitado
- » Crédito a partir de R\$ 450 mil pelo BRDE ou via cooperativas parceiras
- » Taxa reduzida

Saiba mais e solicite seu financiamento:

- ✉ brdepr@brde.com.br
- ☎ (41) 99234-4575
- 🌐 brde.com.br

O banco da Região Sul



CRÉDITO PARA INOVAR E DESENVOLVER.

PRO»» CURITIBA

Programa de
Revitalização
e Obras



Prefeitura de
CURITIBA
Trabalhamos
juntos.



Novo Inter 2

A maior obra
de urbanização
e revitalização da
história de Curitiba.



28 bairros conectados

Mais de
R\$ 770
milhões
investidos

180 mil
passageiros
beneficiados
por dia

Viagens
em menos
tempo e mais
conforto

Novas
estações tubo,
com mais
conforto

40 km de vias
e 22 km de
faixas exclusivas